

# **REGULAMIN FOTOKONKURSU WALENTYNKOWEGO CENTRUM HANDLOWEGO STARA KABLOWNIA DLA FANÓW PROFILU STARA KABLOWNIA W SERWISIE FACEBOOK**

**„WALENTYNKI ZE SKLEPEM JUBILERSKIM BRIJU” 7-14.02.2023**

## **Rozdział 1. Postanowienia ogólne.**

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki, oraz zasady przeprowadzania Konkursu fotograficznego organizowanego z okazji Walentynek na profilu Centrum Handlowego Stara Kablownia na portalu społecznościowym Facebook.com.
2. Organizatorem Konkursu („Organizator”) jest firma CH Stara Kablownia Sp. z o.o z siedzibą w Czechowicach-Dziedzicach, ul. Legionów 83 A
3. Konkurs jest przeprowadzony przez Organizatora w ramach portalu społecznościowego Facebook.com, („Serwis Facebook”) <http://www.facebook.com/CHStaraKablownia>.
4. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
  - a. „Fan” - osoba, która dołączyła do grona osób lubiących profil CH Stara Kablownia w Serwisie Facebook.com przez zaznaczenie opcji „Lubię to” odnoszącej się do profilu CH Stara Kablownia na portalu Facebook.com;
  - b. „Komisja Konkursowa” – grupa osób powołana przez Organizatora do rozstrzygnięcia spraw związanych z Konkursem. Sposób powołania Komisji Konkursowej określa Organizator;
  - c. „Konkurs” – akcja mająca na celu promowanie oferty lub wydarzenia CH Stara Kablownia;
  - d. „Nagroda” – nagroda opisana w rozdziale 4 ust. 4 Regulaminu;
  - e. „Uczestnik” – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie kreatywnym spełniająca wymagania wskazane w rozdziale 2 ust. 3 Regulaminu;
  - f. „Wpis Konkursowy” – zamieszczony przez Organizatora na profilu. Wpis z informacją o Konkursie, Nagrodach oraz Zadaniu Konkursowym;
  - g. „Zadanie Konkursowe” – opisane we Wpisie Konkursowym, a także w dalszej części Regulaminu;
  - h. „Zwycięzca” – Uczestnik będący autorem najciekawszego, zdaniem Komisji Konkursowej, rozwiązania Zadania Konkursowego i zdobywcą Nagrody.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami lub zarządzającymi serwisem społecznościowym Facebook.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).

## **Rozdział 2. Warunki uczestnictwa w Konkursach kreatywnych**

1. Udział w Konkursie oraz udostępnianie danych, związane z uczestnictwem jest nieodpłatne i dobrowolne.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Administracji Centrum Handlowego Stara Kablownia, innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu

Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, powinowatych do drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia i osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.

3. Z zastrzeżeniem ust. 2, w Konkursach kreatywnych mogą brać udział osoby fizyczne, które
  - a. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą swojego prawnego opiekuna;
  - c. posiadają konto osobiste w Serwisie Facebook („Profil”), założone i prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu Facebook; dane zawarte na profilu muszą być prawdziwe, zgodne z rzeczywistością i regulaminem Serwisu Facebook;
4. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, mogą przystąpić do Konkursu. Przystąpienie następuje z chwilą realizacji Zadania Konkursowego opisanego we Wpisie Konkursowym przez Organizatora.
5. Osoba, która przystąpiła do Konkursu jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

### **Rozdział 3. Zasady i przebieg konkursu.**

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu zdjęcia wraz z balonową dekoracją walentynkową w kształcie serc, znajdującą się na terenie pasażu głównego w CH Stara Kablownia, przy schodach ruchomych na poziomie 0. Na zdjęciu powinny znajdować się co najmniej 2 osoby (lub więcej) – np. para zakochanych, matka z dzieckiem, babcia/dziadek z wnukiem, przyjaciele itp.
3. Wykonane zdjęcie należy zamieścić pod postem konkursowym przypiętym na Fan Page (Facebook) Starej Kablowni najlepiej w dniu zrobienia zdjęcia lub bez zbędnej zwłoki, gdyż codziennie będzie wyłonione „zdjęcie dnia” nagrodzone nagrodą
4. Każdy Uczestnik może wykonać i zgłosić w Konkursie 1 zdjęcie.
5. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone zdjęcia:
  - a. związane z tematyką Konkursu;
  - b. co do których Uczestnik posiada majątkowe prawa autorskie.
6. Zgłoszenie zdjęcia, dokonane zgodnie z powyższymi wymogami, musi nastąpić nie wcześniej niż dnia 07.02.2023 i nie później niż dnia 13.02.2023 do godz. 20:00. Zgłoszenia wcześniejsze lub późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach Konkursu.
7. Każdego dnia, od 7.02.2023 będzie wyłonione przez Komisję Konkursową jedno zdjęcie, które nagrodzone będzie parą połączonych kolczyków z masą perłową ufundowanych przez sklep jubilerski Briju
8. Przez cały czas trwania konkursu tj, od 7.02 do 14.02 do godz. 12:00 pod zdjęciami zbierać będzie można lajki. Trzy zdjęcia, które dnia 14.02 o godz. 12:05 będą miały największą ilość lajków otrzymają równorzędne nagrody w postaci 3 voucherów rabatowych opiewających na -40% do sklepu jubilerskiego Briju (każdy nagrodzony = 1 voucher)
9. Głosowanie będzie polegało na kliknięciu przycisku "Lubię to!" pod wybranym zdjęciem.
10. Głosy oddane po terminie 14.02 po godzinie 12:00 nie będą brane pod uwagę.
11. Zdjęcia nie mogą być w istotny sposób przerabiane w programach graficznych (wykluczone jest dodawanie elementów graficznych w istotny sposób zmieniających treść zdjęcia).
12. Zgłoszone zdjęcia nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem i dobrymi obyczajami, treści obraźliwych, wulgaryzmów, nie mogą nawoływać do przemocy lub nietolerancji, nie mogą

obrażać żadnej grupy społecznej i wiązać się z dyskryminacją. Nadesłane zdjęcia nie mogą również zawierać treści reklamowych podmiotów trzecich.

13. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji zgłoszonego zdjęcia, w razie powzięcia wiadomości o możliwym naruszeniu przez Uczestnika Regulaminu Konkursu.

#### **Rozdział 4. Zwycięzcy i Nagrody.**

1. Codziennie rano odbędzie się rozstrzygnięcie „zdjęcia dnia” z dnia poprzedniego; pierwsze rozstrzygnięcie będzie w dniu 8.02, ostatnie – 14.02.2023
2. Finał konkursu oraz wręczenie wszystkich nagród odbędzie się 14.02.2023 o godzinie 18:00 w strefie eventowej przy balonowej dekoracji
3. Laureatami Konkursu zostaną Uczestnicy, których zdjęcie uzyska status „zdjęcia dnia” (6 zdjęć z każdego dnia trwania konkursu) oraz do dnia Finału 14.02 zgromadzi najwięcej lajków (3 zdjęcia)
4. W przypadku jednakowej liczby głosów, wyższe miejsce w klasyfikacji zajmie Uczestnik wskazany przez Organizatora.
5. Nagrodami w Konkursie są:
  - a. 6 par kolczyków pozłacanych z masą perłową od sklepu jubilerskiego Briju
  - b. 3 vouchery zniżkowe do sklepu jubilerskiego Briju (rabat -40%)
6. Informacje o wygranych będą publikowane w formie komentarza pod Wpisem Konkursowym.
7. Po wyłonieniu Zwycięzców Organizator w ciągu jednego dnia roboczego skontaktuje się z nimi w celu ustalenia sposobu przekazania Nagrody. Kontakt nastąpi w formie komentarza pod Wpisem Konkursowym zawierającym informacje o wygranej lub wiadomości prywatnej przesłanej przez administratora profilu lub w wiadomości e-mail, albo w formie telefonicznej.
8. Gdy Organizator nie otrzyma w terminie dwóch dni roboczych odpowiedzi od Uczestnika Konkurs, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody, a Komisja Konkursowa przekaże nagrodę na cel charytatywny – „Licytacje dla Jasia” chłopca chorego na ciężką chorobę genetyczną.
9. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy w czasie Finału Konkursu w CH Stara Kablownia, przy walentynkowej dekoracji na poziomie 0, dnia 14 lutego 2023 o godzinie 18:00.
10. W wypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody i przekaże nagrodę na cel charytatywny – „Licytacje dla Jasia” chłopca chorego na ciężką chorobę genetyczną.
11. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową.
12. Jeden uczestnik może uzyskać więcej niż 1 nagrodę w przypadku wygrania jako „zdjęcie dnia” oraz w przypadku uzyskania jednej z 3 największej ilości lajków przy swoim zdjęciu

#### **Rozdział 5. Prawa i obowiązki Organizatora.**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Zwycięzców w Serwisie Facebook pod kątem zgodności ich postępowania z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli któryś ze Zwycięzców zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, Zwycięzca taki traci prawo do Nagrody, a Nagroda zostanie przekazana kolejnemu Zwycięzcy.
2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania danego Konkursu kreatywnego wykluczyć z udziału w nim, a po jego zakończeniu także odmówić wydania Nagrody w odniesieniu do Uczestnika, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działaniach sprzecznych z niniejszym Regulaminem, w szczególności manipulowanie wynikami Konkursu poprzez

naruszenie praw autorskich, innych praw własności intelektualnej lub dóbr prawem chronionych. Informacje w przedmiocie wykluczonych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres mailowy [marketing@starakablownia.pl](mailto:marketing@starakablownia.pl) . W przypadku sytuacji spornych lub innych wątpliwości związanych z procedurą Konkursu, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa. W ramach niniejszej procedury decyzje Komisji są ostateczne.

3. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu kreatywnego podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika. Usunięcie jest równoznaczne z nieuwzględnieniem Uczestnika w Konkursie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności
  - a. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Facebook;
  - b. biorą udział w wybranym Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Facebook;
  - c. prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w prawa i dobra prawem chronione osób trzecich;
  - d. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek;
  - e. używają zwrotów powszechnie uznawanych za wulgarne lub obraźliwe;
  - f. używają grup wsparcia (tzw. „farm lajków”) do pozyskania głosów.

## **Rozdział 6. Dane osobowe.**

1. Dane osobowe Uczestników nie będą zbierane i przetwarzane. Nagrodzeni uczestnicy otrzymają od Organizatora jednorazowy kod odbioru nagrody, którym posłużą się do odbioru nagrody

## **Rozdział 7. Prawa własności intelektualnej**

1. Uczestnik oświadcza, że zdjęcie konkursowe jest wynikiem jego osobistej twórczości oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do zdjęcia. Ponadto Uczestnik oświadcza, iż zgłoszone zdjęcie nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich czy praw do znaku towarowego.
2. W przypadku gdyby przesłane zdjęcie naruszało prawa osób trzecich, o których mowa powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem tych praw, z wyjątkiem obowiązków spoczywających w tym zakresie na Organizatorze wynikających z przepisów obowiązującego prawa.
3. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, z nadesłanego przez Uczestnika w ramach Konkursu zdjęcia, będącego utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Licencja niewyłączna do zdjęć nadesłanych przez Uczestników obejmuje wymienione poniżej pola eksploatacji określone w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęć oraz ich opracowań – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których zdjęcie utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. wprowadzenie zdjęcia do pamięci komputera;
  - d. w zakresie rozpowszechniania zdjęcia oraz jego opracowań w sposób inny niż określony w lit. a. lub b. – publiczne wykorzystanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem sieci Internet.
5. Organizator, zgodnie z art. 921 {1} Kodeksu Cywilnego zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody głównej, nabywa pełne autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonego zdjęcia wraz z zezwoleniami na korzystanie z wizerunków utrwalonych na zdjęciu, bez dodatkowego wynagrodzenia oraz bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej w ust. 4.

## **Rozdział 8. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można przysyłać w formie pisemnej na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres [marketing@starakablownia.pl](mailto:marketing@starakablownia.pl) w terminie nie późniejszym niż 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu, w przeciwnym razie reklamacje nie będą rozpatrywane.
2. Uczestnik zgłaszający reklamację informowany jest o wyniku postępowania reklamacyjnego pocztą elektroniczną.
3. Decyzje dotyczące zgłoszonych reklamacji podejmowane są przez Komisję Konkursową.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, w sprawach dotyczących Konkursów kreatywnych, Uczestnik poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do dochodzenia roszczeń przez sąd.

## **Rozdział 9. Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu**

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
2. Obowiązująca wersja Regulaminu będzie dostępna:
  - a. w Administracji Centrum Handlowego Stara Kablownia, ul. Legionów 83A, 43-502 Czechowice-Dziedzice,
  - b. na stronie internetowej CH Stara Kablownia: [www.starakablownia.pl](http://www.starakablownia.pl)
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w czasie trwania konkursu.