

REGULAMIN KONKURSU „NA IMIĘ DLA KSIĘŻNICZKI PLAYMOBIL” W CENTRUM HANDLOWYM STARA KABLOWNIA DLA FANÓW PROFILU STARA KABLOWNIA W SERWISIE FACEBOOK

Rozdział 1. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki oraz zasady przeprowadzania konkursu w Centrum Handlowym Stara Kablownia na profilu Centrum Handlowego Stara Kablownia na portalu społecznościowym Facebook.com na **imię** dla Księżniczki Playmobil.
2. Organizatorem Konkursu („Organizator”) jest sklep zabawkowy SKRZAT znajdujący się w Centrum Handlowym Stara Kablownia w Czechowicach-Dziedzicach, ul. Legionów 83A, 43-502 Czechowice-Dziedzice.
3. Konkurs jest przeprowadzony w ramach portalu społecznościowego Facebook.com, („Serwis Facebook”) <http://www.facebook.com/CHStaraKablownia>.
4. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
 - a. „Fan” - osoba, która dołączyła do grona osób lubiących profil CH Stara Kablownia w Serwisie Facebook.com przez zaznaczenie opcji „Lubię to” odnoszącej się do profilu CH Stara Kablownia na portalu Facebook.com;
 - b. „Komisja Konkursowa” – grupa osób powołana przez Organizatora do rozstrzygania spraw związanych z Konkursem. Sposób powołania Komisji Konkursowej określa Organizator;
 - c. „Konkurs” – akcja mająca na celu promowanie oferty lub wydarzenia CH Stara Kablownia;
 - d. „Nagroda” – nagroda opisana w rozdziale 4 ust. 4 Regulaminu;
 - e. „Uczestnik” – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie spełniająca wymagania wskazane w rozdziale 2 ust. 3 Regulaminu;
 - f. „Wpis Konkursowy” – zamieszczony przez Organizatora na profilu. Wpis z informacją o Konkursie, Nagrodach oraz Zadaniu Konkursowym;
 - g. „Zadanie Konkursowe” – opisane we Wpisie Konkursowym, a także w dalszej części Regulaminu;
 - h. „Zwycięzca” – Uczestnik lub Uczestnicy będący autorem / autorami najlepszego Zadania Konkursowego zdaniem Komisji Konkursowej i zdobywcą Nagrody.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami lub zarządzającymi serwisem społecznościowym Facebook.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).

Rozdział 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie. W przypadku osób niepełnoletnich (dzieci) zgłoszenie imienia powinno być dokonane z konta facebook rodziców lub opiekunów prawnych. Konkursu przeznaczony jest dla fanów profilu CH Stara Kablownia w Serwisie Facebook.com. którzy posiadają konto osobiste w Serwisie Facebook („Profil”), założone i prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu Facebook; dane zawarte na profilu muszą być prawdziwe, zgodne z rzeczywistością i regulaminem Serwisu Facebook;
2. Udział w Konkursie oraz udostępnianie danych, związane z uczestnictwem jest nieodpłatne i dobrowolne.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Administracji Centrum Handlowego Stara Kablownia, innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, powinowatych do drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia i osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
4. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, mogą przystąpić do Konkursu. Przystąpienie następuje z chwilą wypełnienia Zadania Konkursowego poprzez realizację Zadania Konkursowego opisane we Wpisie Konkursowym przez Organizatora.
5. Osoba, która przystąpiła do Konkursu wyraża zgodę na postanowienia zawarte w Regulaminie, akceptuje je oraz jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

Rozdział 3. Zasady uczestnictwa i przebieg konkursu

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs Polega na wymyśleniu imienia dla Księżniczki Playmobil znajdującej się w Centrum Handlowym Stara Kablownia i umieszczenie go w komentarzu pod postem konkursowym, który zostanie zamieszczony na facebook’owym profilu Centrum Handlowego Stara Kablownia, w dniu 1.06.2021
3. Komisja Konkursowa wybierze trzy imiona, których autorzy otrzymają nagrody (pierwszą, drugą i trzecią), natomiast Księżniczka Playmobil zostanie nazwana imieniem które zdobędzie Pierwszą Nagrodę Komisji
4. W przypadku, kiedy więcej niż 1 uczestnik wpisze to samo imię, o pierwszeństwie decydować będzie godzina wpisu (czyli pierwszy wpis z tym imieniem, jaki się ukazał w komentarzach pod postem z grafiką konkursową)
5. Ogłoszenie wyników nastąpi 11.06.2021 r. (piątek), w godzinach popołudniowych (do godz. 15:00) na profilu Facebookowym Starej Kablowni

Rozdział 4. Zwycięzcy i Nagrody.

1. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się 11.06.2021 r. (piątek), w godzinach popołudniowych (do godz. 15:00) na profilu Facebookowym Starej Kablowni

2. Przy wyborze Zwycięzców Konkursu, Komisja będzie kierować się subiektywną oceną kreatywności, oryginalności zaproponowanego Imienia dla Księżniczki Playmobil
3. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. **Nagroda Pierwsza**
 - 1) Zestaw klocków Playmobil „Pizzeria z ogródkiem” o wartości ok. 170 zł
 - b. **Nagroda Druga**
 - 2) Zestaw klocków Playmobil „Karaibska wyspa z barem na plaży” o wartości ok. 130 zł
 - c. **Nagroda Trzecia**
 - 3) Zestaw klocków Playmobil „Wycieczka rowerem górskim” o wartości ok. 70 zł
4. Uczestnik lub uczestnicy mogą otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę w Konkursie.
5. Informacja o wygranej będzie opublikowana w formie komentarza pod Wpisem Konkursowym.
6. Po wyłonieniu Zwycięzcy, Organizator w ciągu dwóch dni roboczych skontaktuje się z nim w celu ustalenia sposobu przekazania Nagrody. Kontakt nastąpi w formie komentarza pod Wpisem Konkursowym zawierającym informacje o wygranej lub wiadomości prywatnej przesłanej przez administratora profilu lub w wiadomości e-mail, albo w formie telefonicznej.
7. Gdy Organizator nie otrzyma w terminie dwóch dni roboczych odpowiedzi od Uczestnika Konkursu, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody, a Komisja Konkursowa wyłoni kolejnego Zwycięzcę.
8. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy w Sklepie Zabawkowym SKRZAT znajdującym się w CH Stara Kabłownia.
9. W wypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody, a Komisja Konkursowa dokona wyboru kolejnego Zwycięzcy.
10. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową.
11. Uzyskana w Konkursie Nagroda nie przekracza wartości 200 zł brutto i jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2010 r., Nr 51 poz. 307 z późn. zm.).

Rozdział 5. Prawa i obowiązki Organizatora.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Uczestników w Serwisie Facebook pod kątem zgodności ich postępowania z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli któryś z Uczestników zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody, a Nagroda zostanie przekazana kolejnemu Uczestnikowi.
2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania danego Konkursu wykluczyć z udziału w nim, a po jego zakończeniu także odmówić wydania Nagrody w odniesieniu do Uczestnika, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działaniach sprzecznych z niniejszym Regulaminem, w szczególności manipulowanie wynikami Konkursu poprzez gromadzenie nieprawdziwych głosów, naruszenie praw autorskich, innych praw własności intelektualnej lub dóbr prawem chronionych. Informacje w przedmiocie wykluczonych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres mailowy marketing@starakablownia.pl. W przypadku sytuacji spornych lub innych wątpliwości związanych

z procedurą Konkursu, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa. W ramach niniejszej procedury decyzje Komisji są ostateczne.

3. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika. Usunięcie jest równoznaczne z nieuwzględnieniem Uczestnika w Konkursie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności
 - a. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Facebook;
 - b. biorą udział w wybranym Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Facebook;
 - c. prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w prawa i dobra prawem chronione osób trzecich;
 - d. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek;
 - e. używają zwrotów powszechnie uznawanych za wulgarne lub obraźliwe;

Rozdział 6. Dane osobowe.

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182) w celu przeprowadzenia Konkursu, a w szczególności w celu wyłonienia Zwycięzców i wydania im Nagród. Podanie danych nie jest obowiązkowe, jednakże ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie. Osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do nich i ich poprawiania.

Rozdział 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można przesyłać w formie pisemnej na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres aleks@aleks.home.pl w terminie nie późniejszym niż 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu, w przeciwnym razie reklamacje nie będą rozpatrywane.
2. Uczestnik zgłaszający reklamację informowany jest o wyniku postępowania reklamacyjnego pocztą elektroniczną.
3. Decyzje dotyczące zgłoszonych reklamacji podejmowane są przez Komisję Konkursową.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, w sprawach dotyczących Konkursu, Uczestnik poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do dochodzenia roszczeń przez sąd.

Rozdział 8. Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
2. Obowiązująca wersja Regulaminu będzie dostępna:
 - a. w Administracji Centrum Handlowego Stara Kablownia, ul. Legionów 83A, 43-502 Czechowice-Dziedzice;
 - b. na stronie internetowej CH Stara Kablownia: www.starakablownia.pl
 - c. w sklepie zabawkowym SKRZAT znajdującym się w CH Stara Kablownia
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.